



EURORAI SEMINAR
Dresde, 23 octubre 2015

**La auditoría en el ámbito de la cultura:
promoción de la “alta cultura”.**
La experiencia de la Sindicatura de Comptes

Antonio Minguillón Roy

Auditor Director del Gabinete Técnico - Auditor and Director of the Technical Department

**Sindicatura de Cuentas de la Comunidad Valenciana
Audit Office of the Autonomous Community of Valencia**

Actividades culturales

- Teatros
- Museos
- Ópera
- Auditorios

“Alta cultura” / elitista
vs
Espectáculo / masificación



Principales características de la promoción de la alta cultura

- **“Centrifugado” de la administración**
- **Grandes contenedores**
- **Transformación en espectáculo**
- **Crisis económica**



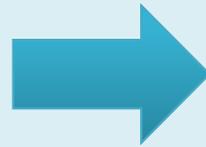
Centrifugado de la administración

- Huida del derecho administrativo
- Creación de sociedades mercantiles, consorcios, fundaciones, etc.
- Inicialmente incertidumbre jurídica sobre la normativa aplicable en la contratación
- Problemas en las compras/contratación
- Problemas en la contratación del personal
- Relajación del control interno



Centrifugado de la administración

- Huida del derecho administrativo.
- Creación de sociedades mercantiles, consorcios, fundaciones, etc.
- Problemas en las compras/contratación.
- Inicialmente incertidumbre jurídica sobre la normativa aplicable en la contratación.
- Problemas en la contratación del personal.
- Control interno relajado.



- **Aplicar criterios y principios generales de buena administración.**
- **Recomendar buenas prácticas.**
- **Normativa y jurisprudencia europea.**
- **Enfoque de riesgo**



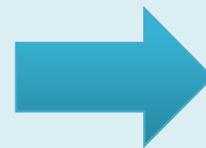
Grandes contenedores

- Inversiones faraónicas
- Desviaciones presupuestarias
- Problemas de valoración de los inmuebles
 - Gastos financieros
 - Gastos de urbanización del entorno
- Infrutilización de los activos
- Endeudamiento



Grandes contenedores

- Inversiones faraónicas
- Desviaciones presupuestarias
- Problemas de valoración de los inmuebles
- Infrutilización de los activos
- Endeudamiento

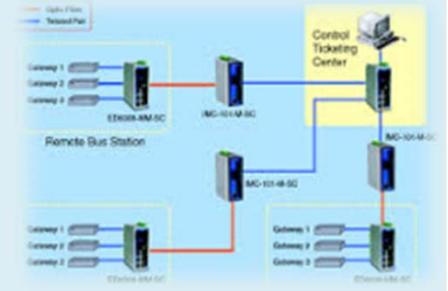


- **Análisis de la sostenibilidad / viabilidad económica y financiera**
- **Criterios contables (IPSAS)**
- **Análisis de obras, contratos e imputación de costes**
- **Despilfarro**





Auditoría de los ingresos



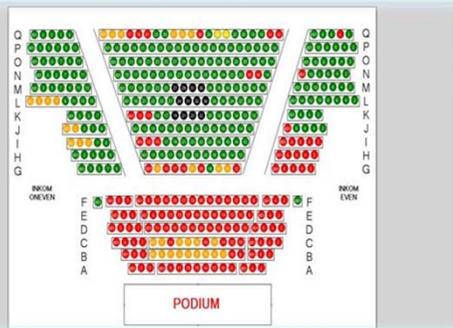
Tipos de ingresos y riesgos:

- Subvenciones/transferencias públicas
- Patrocinadores
- **Ventas de entradas/tickets**
 - *E-commerce / PCI DSS*
 - *Cyberiscks/IT Audit*
 - *Interfaces con bancos y contabilidad*
 - *Controles de acceso (al evento)*



Control interno

1. **Tone at the top**
2. Riesgo de fraude y despilfarro
3. Controles lógicos de acceso a los sistemas y privilegios
4. Actividades artísticas y culturales



Compras de bienes y servicios “artísticos o culturales”

- Dificultades para la concurrencia y la determinación de los precios de mercado.
- Dificultades para la aplicación de los principios de mérito y capacidad al contratar artistas
- Características únicas y exclusivas de los bienes y servicios adquiridos.
- Inexistencia de transparencia en el nivel de las retribuciones de “mercado”



Crisis económica

- Reducción de presupuestos y actividades
- Freno de inversiones
- Pago de la deuda
- Objetivo de déficit y de deuda



**Thank you
¿any questions?**

